



LICENCIADO PUBLICIDAD Y RRPP

DAVID
GONZÁLEZ



Dirección:
C/Mezquite, Arganzuela /Madrid



Teléfono:
653-261-024



Email:
davidglezgarcia@gmail.com

"Mi forma de entender el mundo se ha construido cruzando disciplinas: cine, gastronomía, videojuegos, deporte, música, ciencia, artes gráficas, arquitectura, psicología, negocios, publicidad y marketing. ¿El nexo? Que todas nacen de personas que quieren conectar con otras para aportarles valor. Ese mi hilo conductor personal y profesional."

Experiencia Laboral

Habilidades

Adaptabilidad



Capacidad Resolutiva



Cooperatividad



Proactividad



Destrezas

Adobe (Ai, Ps, Ae, Pr, Id, Lr, Au)



Email Mkt y C.R.M.



Diseño Web y UX



Office - IA



Idiomas

Español



Inglés



2026
2025

Director Comercial Climadent / Madrid

Responsable de la captación, venta e implementación de los servicios en la agencia de marketing digital especializada en clínicas dentales, líder del sector en España. Es la primera vez que me han despedido, el Director de operaciones, es un chico de 25 años, que cuando puso fin a mi estancia en la agencia me dijo que nunca había visto a nadie trabajar así, pero su objetivo era aumentar la facturación en 20% en Junio, cuando estaba ya contralando el sector dental y haciendo unos números decentes decidieron buscar otro perfil con más formación en el sector dental.

2025
2023

Director de Marketing y Comunicación Grupo RIOFRÍO / Madrid

Dirijí el Departamento de Marketing y Comunicación de Grupo RIOFRÍO (estudio de arquitectura, promotora inmobiliaria y comercializadora), incluye dentro de su estructura a Atlántida Homes (construcción industrializada modular) y a Fachada Interactiva (pantalla led interactiva). Mis funciones consistían en liderar el área, y coordinar junto al Director General, las actividades estratégicas relacionadas con la promoción de las marcas, su posicionamiento en el mercado y la comunicación externa y con los stakeholders de la empresa.

2023
2019

Project Manager Agencia de Marketing Rumpelstinski / Madrid

Aporto una visión estratégica en el trabajo de captación y consultoría para clientes futuros y actuales, ofrezco soluciones, para su ecosistema digital en función de las necesidades detectadas (CRM, SEO, SEM, diseño, redes sociales, etc.). Además realizo otras labores como: blogging, SEO, redes sociales, diseño web y gestión del CRM (HubSpot). Principales clientes: Taco Bell, Taste of America, Valles del Esla, Fisherman, Mercedes Benz Vans, Trucks y Buses, The Mail Company.

2021
2012

Cofundador y Director de Arte Potemkino Comunicación y Producción / Asturias

Realización de material multimedia, aunque empezamos realizando solo películas documentales, nos vimos en la situación de añadir otro tipo de trabajos, contenido para redes sociales, cortos, videos corporativos y anuncios publicitarios. Principales clientes: Transportes Sandoval, Ayuntamiento de Rivera de Arriba y Ternerera Asturiana.

2018
2015

Comercial Inmobiliario Agencia Retiro-Salamanca / Madrid

A mi llegada a Madrid me ofrecieron trabajo en una muy buena zona, como asesor inmobiliario cumpliendo labores de captación, ventay gestión, tanto de vivienda como de locales comerciales. Un oficio exigente, de gran responsabilidad pero recompensado con creces por los agradecimientos de los clientes y las comisiones.

2012
2011

Creativo y Diseñador Gráfico Ekitative / Asturias

Ekitative era una productora musical, en la que me encargaba de la parte creativa, como por ejemplo: guiones para videoclips, cartelera para conciertos, o el diseño gráfico de los digipacks para CDs. Un trabajo a destacar fue la realización del videoclip para la canción ganadora de un premio AMAS - Ensin ti de Taranus.

2010
2009

Creativo Alfíl Comunicación / Segovia

Realización de campañas publicitarias y desarrollo de estrategias de comunicación, para esta agencia de publicidad ligada a la Universidad de Valladolid.



LinkedIn

LICENCIADO PUBLICIDAD Y RRRP

DAVID
GONZÁLEZ



Dirección:

C/Mezquite, Arganzuela / Madrid



Teléfono:

653-261-024



Email:

davidglezgarcia@gmail.com

Educación

2022
2021

Máster en Innovación Social Learning by Helping / Barcelona

Máster con un diseño académico troncal donde los creadores de la metodología Learning by Helping® enseñarán cómo crear proyectos de innovación social. Constando este de 6 módulos: Ok, problema te desafío, Aquí estamos y hacia allí vamos, ¿Cómo generar soluciones?, Prototipado de impacto social, ¿Cómo lanzar mi proyecto en el mundo social?; Y ahora, sólo realidad.

2020
2019

Máster de Marketing Digital 360° NETT Digital School - 352 horas / Zaragoza

Máster al que accedí a través de una beca y tuvo una duración de un año, con clases online diarias y obligatorias, y la presentación de un proyecto 360 final que incluía las siguientes materias: Estrategia en Marketing Digital, Consumidor Digital, Plan de Marketing Digital, Social Media / Community Management, Gestión de Contenidos, Estrategia Publicidad Online, Social Ads, Email Marketing, CRO, SEO, Analítica, Google Ads, Mobile App y Aso, Reputación Online, Fundamentos de Diseño, Branding, Photoshop, Illustrator, Indesign, Audition, Premiere, Fotografía, After Effects, Guión, Fundamentos Web, Lenguajes Web, Wordpress y Prestashop.

2017

Curso Executive Service Design H2i Insitute - 92horas / Madrid

Superé con éxito el Curso Service Design Executive en la escuela h2i Institute, que articula la Fundación Diseño e Innovación, con el fin de promover la innovación. El curso se impartió en el Impact Hub Madrid con una duración de 92 horas presenciales y la presentación de un proyecto final de aplicación práctica de las materias impartidas: Creatividad, Investigación, Visual Thinking, Business Design, Service Design, Prototipado, Diseño Estratégico, Storytelling.

2011
2005

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas Universidad de Valladolid

Me fui desde mi Gijón natal a estudiar 5 años a esta preciosa ciudad, la carrera que quería y conllevó una experiencia que marca quien soy yo hoy día. Me escogieron en los dos últimos años para formar parte de la Agencia Alfíl Comunicación que estaba ligada a la propia universidad.

Formación

2026

Curso Dirección de equipos y Coaching

Aspasia / Madrid

(30 horas presenciales)

2019
2024

Credenciales: Analítica, Inbound Marketing y SEO

Google / Hubspot / SEM Rush

(online)

2017

Curso Marketing Digital

Google Actívate / Madrid

(40 horas presenciales)

2011

Curso Diseño Web & Multimedia

Forem / Gijón

(240 horas presenciales)

Reconocimientos

2012

Premios Emprendedores - 2º puesto

Caja Canarias

Concurso de emprendedores y Startups

2006

Tercer puesto Corto Publicitario

Publicatessen

Festival publicitario, Segovia

"Cierro mi currículum con la misma convicción con la que lo he escrito: tanto en lo personal como en lo profesional, sé que puedo aportar valor real y contribuir al crecimiento, del equipo y del entorno en el que me integre. Por eso, me encantaría que pudiéramos conocernos. Gracias por llegar hasta aquí".